

Comment contacter un éditeur ?

Vous possédez un manuscrit et vous aimeriez l'envoyer à un éditeur et le publier ? Voici quelques conseils sur la façon de procéder pour mettre toutes les chances de votre côté.

N'oubliez pas que les éditeurs reçoivent des dizaines de manuscrits tous les jours. Donc, à mon avis, il est important d'entreprendre la démarche d'une façon adéquate, professionnelle et créative.

Sélectionnez attentivement votre maison d'édition. Il est important de respecter la ligne éditoriale de l'éditeur. Par exemple, il ne sert à rien d'envoyer votre roman policier à un éditeur spécialisé en romans pour enfants. Tous les deux, vous perdriez votre temps !

N'envoyez pas de manuscrit écrit à la main. NOTE IMPORTANTE

- Optez pour le format A4 (21X29, 7cm) pour votre manuscrit
- Aérez votre texte
- Laissez des espaces entre vos paragraphes et même entre vos lignes, ex : 1,5
- Pour eux, plus agréable à lire. S'ils veulent annoter des choses, c'est possible !
- Imprimez-le et faites-le relier (une petite différence qui engendre un WOW !)
- N'oubliez pas d'inclure vos coordonnées

Évitez d'envoyer votre manuscrit imprimé sous la forme d'un livre. L'éditeur aura de la difficulté à y inscrire ses annotations et vous lui donneriez le sentiment que vous n'avez pas besoin de lui.

Ne vous contentez pas d'envoyer un résumé ou des extraits de votre manuscrit, sauf si c'est une exigence de l'éditeur. L'envoi d'un simple synopsis, au lieu du manuscrit dans sa totalité, se pratique davantage aux États-Unis qu'en France.

Joignez au manuscrit une lettre de présentation

- Évitez d'écrire votre vie entière
- Ne vantez pas votre livre comme étant le prochain best-seller !
- Laissez le plaisir à l'éditeur de vous découvrir
- Soyez simple et clair ; plus cette présentation sera courte, mieux ce sera
- Mentionner pourquoi vous l'avez choisi peut s'avérer très puissant comme approche.

N'envoyez pas votre manuscrit par courriel, il ne sera pas lu.

Sauf exception : certains éditeurs en ligne préfèrent recevoir les manuscrits par internet. Renseignez-vous avant.

Vérifiez l'adresse de l'éditeur : certaines maisons d'édition changent souvent d'adresse. Donc, validez par téléphone avant. Si vous n'avez pas de nom précis, adressez votre manuscrit au « service des manuscrits »

Vous pouvez envoyer votre manuscrit à plusieurs maisons en même temps, car le processus est souvent très long, soit de 3 à 6 mois. Donc, vous évitez une perte de temps.



Joignez à votre envoi une grande enveloppe timbrée. Pourquoi ? En cas de non-acceptation, on pourra vous retourner le manuscrit. Les éditeurs assument rarement le retour à l'expéditeur. Dans le cas contraire, et si vous ne donnez pas signe de vie, votre manuscrit sera détruit.

Ne relancez pas l'éditeur toutes les semaines, il pourrait perdre patience ! Je vous invite à être patient et discret.

Si vous connaissez quelqu'un qui est familier avec cet éditeur, voyez avec lui s'il peut glisser quelques bons mots en votre faveur. Cependant, soyez prêt à accepter un oui ou un non de sa part. Il s'agit par moment d'une tâche délicate à accomplir pour quelqu'un d'autre.

Des petits plus qui pourraient faire la différence :

- Si vous prévoyez donner des conférences, voyager, etc., vous pouvez dresser un tableau de visualisation avec votre vision de la sortie du livre et y ajouter le parcours de vos étapes.
- Si vous avez déjà un fan-club via le web, vous pouvez parler de chiffres (3000 sur Facebook, 10 000 à mon infolettre, 200 conférences offertes, 50 vidéos sur YouTube, Vivonne à 80 000, etc.). Ils constateront que vous êtes actif. Encore là, utilisez des points rapides. **NE PAS ÉCRIRE un AUTRE ROMAN !**
- Touche d'originalité : je vous invite à trouver le petit détail, le plus petit objet qui fera ressortir votre livre du lot. Ici aussi, rester discret demeure important. (ex de David Bernard, qui voulait rencontrer le président d'une compagnie pour vendre ses services. Il a envoyé un soulier dans une boîte et lui a juste posé la question « comment faire pour amener l'autre soulier dans votre bureau ? » L'homme a vraiment invité David parce qu'il a posé un geste pour se démarquer. Je vous laisse créer, penser et peut-être en parler au groupe avant de le faire ;), pour avoir du feedback.
- De mon côté, voici quelques idées en lien avec mon livre « OUI-MAIS si J'OSAIS faire confiance à la vie » :
 - #1 : mes deux petits personnages principaux, OUIMAIS et SIJOSAIS
 - #2 : mettre un petit hamster dans une roue et avoir un petit *post-it* disant « ce livre permet aux gens d'arrêter le hamster qui tourne pour mieux foncer ». Je pourrais même ajouter un petit super héros ! ;)
- Pourquoi ne pas déjà avoir préparé votre préface, impliquant un auteur ou une personne connue?



Enfin, et surtout, ne vous découragez pas suite au silence ou aux refus, car *saviez-vous que...*

- Harry Potter à été refusé par 14 maisons d'édition, avant de vivre un succès mondial?
- Bouillon de Poulet pour l'âme, de Jack Canfield et Mark Victor Hansen, a essuyé le refus de 40 maisons d'édition, avant d'être publié? À ce jour, plus de 100 000 millions d'exemplaires ont été vendus.
- Walt Disney à reçu au-delà de 300 refus pour son projet?
- Jonathan Livingston, le goéland, de Richard Bach, a été refusé 140 fois (!) avant d'être vendu à plus de deux millions d'exemplaires?
- Aucun d'eux n'aurait atteint la gloire s'il était resté paralysé par la peur du refus. Qu'ont-ils fait pour connaître le succès? Ils n'ont jamais abandonné! Ils ont toujours cru en leur potentiel et en leur rêve.

**Je vous invite à continuer
de CROIRE et à PERSISTER!**

*Si vous possédez un vrai talent,
il finira par être reconnu!*